



河南方道名圆管理咨询有限公司
河南省企业评价协会信用专业委员会

信用参考

第9期 — 总第9期

2024年9月

目 录

一、政策法规	1
(一) 国家	1
1. 国务院办公厅日前印发《关于以高水平开放推动服 务贸易高质量发展的意见》	1
2. 人社部、中央网信办：探索加强求职者职业信用管理....	1
3. 市场监管总局出台《市场监管部门优化营商环境重 点举措（2024 年版）》	2
4. 事关个体工商户信用！市场监管总局最新征求意见中....	2
5. 工信部：加强这类企业资质审核、信用管理和绩效评价..	3
6. 关于以高水平保护促进中部地区加快崛起的实施意见....	4
7. 金融监管总局：最新发布《关于做好续贷工作 提高 小微企业金融服务水平的通知》	4
8. 财政部发布《会计信用记录管理办法（征求意见稿）》..	5
(二) 地方	5
1. 23 条举措！河南进一步优化外商投资环境	5
2. 河南：地震安全性评价管理领域将建立信用监督机制....	5
3. 上海专用信用报告再升级！涵盖一市三省跨区域有 无违法记录情况	6
4. 河南省商务厅等 8 部门关于印发《河南省汽车置换 更新补贴实施细则》的通知	7
5. 广州市印发《深化融资信用服务平台建设 促进中小	

微企业融资工作方案》	7
6. 三亚市创新出台《营商环境领域服务标准（2024 版）》 ..	8
（三）郑州市	8
1. 郑科贷、郑好融融合方案征求意见！这类业务损失 将不追责	8
二、发展动态	10
（一）国家	10
1. 国家发改委发布 2024 年全国优化营商环境创新实践案例	10
2. 国家医保局：医保基金智能监管实现全覆盖 将加快 推进医保反欺诈大数据监管试点	10
3. 国家体育总局：建立培训机构库和从业人员“白名单” 开展培训信用评价和人员统一培训	11
4. 国新办发布会：支持信用良好小微企业融资	11
5. 第六届中国城市信用建设高峰论坛即将来袭！ ..	12
6. 《经营主体信用承诺实施指南》等 6 项国家标准公 开征求意见	12
7. 市场监管总局：开展认证试点！有关行政处罚信息 纳入国家企业信用信息公示系统	13
8. 国家发改委：“信易贷”工作要重点做到“三个加强” .	13
（二）地方	14
1. “京津冀晋新信用科技实验室”揭牌	14
2. 安阳：以专项信用报告代替 44 个领域证明	14

3. 河南：充分发挥信用数据乘数效应	15
4. 烟台福山：“信易+智慧监管”助力交通运输行业高质量发展	15
5. 青海省发布三项信用领域地方标准	16
6. 海口今年计划创建 38 个信用应用场景	17
7. 数据赋能金融创新！这次对接会走进了深圳征信	17
8. 国家公共信用和地理空间信息中心调研信阳市社会信用体系建设工作	17
9. 舟山普陀市场监管分局全面激发“信用+”活力推动政务增值	18
10. 黑龙江哈尔滨：打造 19 条“诚信示范街”	18
11. 济源示范区：多措并举 助推信贷结构持续优化提升...	19
12. 濮阳市濮阳县：打造“濮易融”金融服务品牌 .	19
13. 上海市徐汇区以信用承诺提促文旅消费	20
14. 打响“信用长三角”品牌！第三届长三角信用论坛落地一系列成果	21
(三) 郑州市	21
1. 郑州大学与郑州市人民政府签订优化营商环境“顾问团”战略合作框架协议	21
2. 市发展改革委组织召开营商环境特邀监督员第八次座谈会暨低空经济领域营商环境专题调研活动	22
三、理论观点	22

- (一) 建设法治化营商环境的目标探求与路径优化 .. 22
- (二) 国内信用研究的可视化分析：体系、脉络与前沿23
- (三) 林钧跃：论产品品牌建设的信用制度根基 24

一、政策法规

（一）国家

1.国务院办公厅日前印发《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，统筹发展和安全，以服务开放推动包容发展，以服务合作促进联动融通，以服务创新培育发展动能，以服务共享创造美好未来，加快推进服务贸易数字化、智能化、绿色化进程，推动服务贸易规模增长、结构优化、效益提升、实力增强，为建设更高水平开放型经济新体制、扎实推进中国式现代化建设作出更大贡献。



2.人社部、中央网信办：探索加强求职者职业信用管理

近日，人力资源社会保障部、中央网信办联合印发《关于进一步加强人力资源市场规范管理的通知》，聚焦当前人力资源市场存在的虚假招聘、泄露求职者个人信息、就业歧视、违规收费等突出问题，针对性提出管理措施，切实保障劳动者和用人单位合法权益。

各地要高度重视人力资源市场管理工作，加强组织领导，强化责任担当，坚持守土有责、守土尽责，积极探索创新，细化监管措施，强化



跟踪问效，推动工作落实，积极营造人力资源市场良好环境，更好促进就业创业和人才顺畅有序合理流动。

3.市场监管总局出台《市场监管部门优化营商环境重点举措（2024年版）》

为深入贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，全面落实党中央、国务院关于优化营商环境的最新决策部署，9月3日，市场监管总局出台了《市场监管部门优化营商环境重点举措（2024年版）》

加快完善市场秩序制度规则；实行认缴出资依法按期实缴，保障交易诚信、秩序和安全；加强公司信息公示义务的落实，强化社会监督，建设诚信市场；全面深化“双随机、一公开”监管，进一步规范涉企监督检查内容、方式和流程，切实减少对企业正常生产经营活动不必要的干扰；在保障数据安全的前提下积极探索向平台企业开放信用监管数据；提高智慧监管能力，支持引导经营主体高质量发展。



4.事关个体工商户信用！市场监管总局最新征求意见中

近日，为贯彻党中央、国务院关于促进个体工商户发展的决策部署，落实《促进个体工商户发展条例》有关规定，着力解决个体工商户发展壮大和登记管理中存在的重点难点问题，防范虚增数量，提升发展质量，更好发挥个体工商户在繁荣经济、增加就业、推动创新创业、方便群众生活等方面的重要作用，市场监管总局研究起草了《个体工商户促

进发展和规范登记管理规定（征求意见稿）》并向社会公开征求意见。

个体工商户是我国数量最多的经营主体，是民营经济的重要组成部分。截至 2024 年 5 月底，我国登记在册个体工商户已达 1.25 亿户，占经营主体总量的三分之二，整体带动近 3 亿人就业，为经济繁荣发展奠定了重要基础。



5.工信部：加强这类企业资质审核、信用管理和绩效评价

为贯彻落实党中央、国务院关于促进中小企业专精特新发展、推进新型工业化的决策部署，推动工业中小企业提升管理能力和水平，工信部发布了《工业中小企业管理提升指南（试行）》。主要面向工业中小企业特别是专精特新“小巨人”企业、专精特新中小企业、科技型和创新型中小企业，管理咨询服务机构和中小企业公共服务机构，地方各级中小企业主管部门。旨在帮助工业中小企业提高科学化规范化管理意识和水平，提升服务机构提供标准化规范化管理诊断咨询服务的能力，为各地推进中小企业管理诊断工作提供指引。



6.关于以高水平保护促进中部地区加快崛起的实施意见

为深入贯彻习近平总书记在新时代推动中部地区崛起座谈会上的重要讲话精神，全面落实党中央、国务院决策部署，协同推进生态环境保护和绿色低碳发展，高水平建设美丽中部，促进中部地区在更高起点上加快崛起，现提出实施意见。生态环境部结合建设美丽中国先行区、编制“十五五”生态环境保护规划等工作，加强对中部地区生态环境保护工作的协调指导，制定年度生态环境保护工作安排，推动加强区域生态环境保护协作，及时研究解决区域性重大生态环境问题，以高水平保护促进中部地区加快崛起。



7.金融监管总局：最新发布《关于做好续贷工作 提高小微企业金融服务水平的通知》

为深入贯彻落实党的二十届三中全会和中央金融工作会议、中央经济工作会议精神，进一步做好续贷工作，切实提升中小微企业金融服务质量，近日金融监管总局发布《关于做好续贷工作 提高小微企业金融服务水平的通知》。发布实施是缓解中小微企业融资压力的重要举措，将对企业畅通产供销循环、维持正常经营、扩大经营规模起到积极作用。下一步，金融监管总局将加强督促指导，持续推动续贷政策的落实落地，引导银行业金融机构提高金融



服务水平，有效提升金融服务实体经济质效。

8.财政部发布《会计信用记录管理办法（征求意见稿）》

关于会计信用记录的分类。明确会计信用记录分为基本情况记录、行政处罚记录和奖励记录。基本情况记录是指单位的主体识别信息或个人的身份识别信息。行政处罚记录是指单位、个人因违反《中华人民共和国会计法》受到的行政处罚情况。奖励记录是指单位、个人受到财政部门关于会计工作的表彰奖励情况等。



（二）地方

1.23 条举措！河南进一步优化外商投资环境

深化对外开放，更大力度吸引和利用外资。日前，省政府办公厅印发《河南省进一步优化外商投资环境加大吸引外商投资力度若干措施》，从提高利用外资质量、保护外商投资企业合法权益、优化外商投资服务环境、加大财税支持力度、完善外商投资促进方式 5 个方面入手提出 23 条举措，深化“一址多照”“一照多址”“一诺即准营”改革，促进我省引进外资扩增量、稳存量，不断提升我省利用外资质量。



2.河南：地震安全性评价管理领域将建立信用监督机制

为了加强对地震安全性评价的管理，防御和减轻地震灾害，近日，省长王凯签署第 227 号省政府令《河南省地震安全性评价管理办法》。明确指出四种建设工程必须进行地震安全性评价：国家重大建设工程；受地震破坏后可能引发水灾、火灾、爆炸、剧毒或者强腐蚀性物质大量泄漏或者其他严重次生灾害的建设工程，包括水库大坝、堤防和贮油、贮气、贮存易燃易爆、剧毒或者强腐蚀性物质的设施以及其他可能发生严重次生灾害的建设工程；受地震破坏后可能引发放射性污染的核电站和核设施建设工程；省人民政府规定的对本行政区域有重大价值或者有重大影响的其他建设工程。



3.上海专用信用报告再升级！涵盖一市三省跨区域有无违法记录情况

为深入贯彻党的二十届三中全会精神，健全社会信用体系和监管制度，发挥信用建设对优化营商环境的支撑作用，近期，上海市发展改革委、上海市司法局在持续推动落实《关于推行经营主体以专用信用报告替代有无违法记录证明的实施方案》（沪府办规〔2023〕6号）的基础上，研究形成了《关于进一步深化专用信用报告替代有无违法记录证明工作的实施方案（征求意见稿）》，现向社会



公开征求意见。

4.河南省商务厅等 8 部门关于印发《河南省汽车置换更新补贴实施细则》的通知

根据国家发展改革委和财政部《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》（发改环资〔2024〕1104 号）、商务部等 7 部门《关于进一步做好汽车以旧换新有关工作的通知》（商消费函〔2024〕392 号）、河南省政府办公厅《河南省加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》（豫政办〔2024〕57 号），结合河南实际，制定本实施细则。



5.广州市印发《深化融资信用服务平台建设 促进中小微企业融资工作方案》

为贯彻落实《国务院办公厅关于印发<统筹融资信用服务平台建设提升中小微企业融资便利水平实施方案>的通知》等部署要求，健全信用信息归集共享机制，有效提升中小微企业融资便利水平。近期，广州市印发《广州市深化融资信用服务平台建设 促进中小微企业融资工作方案》，进一步优化广州“信易贷”模式，提升信用赋能普惠金融高质量发展能力。明确“信易贷”平台建设总体目标和阶段性任务，提出 12 条具体举措和 4 项保障措施，明确广州“信易贷”平台作为广州市向金融机构集中提供公共信用信息服务的

“唯一出口”和“唯一平台”的功能定位，提出利用 2-3 年时间，进一步巩固完善平台“公共+市场+场景”数据体系，深化信用大数据开发利用，平台综合服务功能显著增强，与金融机构务实合作深度拓展，深化信用赋能实体经济发展。



6.三亚市创新出台《营商环境领域服务标准（2024 版）》

为进一步提高全市营商环境领域企业服务工作质量，全面提升市场主体的满意度和获得感，三亚市营商环境建设局结合实际，创新编制《三亚市营商环境领域服务标准》。营商环境领域涉企服务标准化是建设效能政府，提升企业群众获得感的重要举措，有利于营造开放包容、诚实守信、重商护商的社会氛围。下一步，三亚市营商环境建设局将持续以提高企业群众满意度为目标，以作风建设为抓手，不断丰富完善《三亚市营商环境领域服务标准》的机制文件，推动全市营商环境整体提升。



（三）郑州市

1.郑科贷、郑好融融合方案征求意见！这类业务损失将不追责

9 月 14 日，郑州市科技局公布《郑科贷与郑好融融合实

施方案（征求意见稿）》，在9月14日至10月14日期间向社会公开征求意见。根据方案，郑科贷与郑好融融合按照新老划断的方式对存量业务、新增业务进行管理。方案生效后两年内为业务融合过渡期，过渡期内“郑科贷”业务开展按照本方案相关内容执行。为鼓励创新、宽容失败，对于发生损失的“郑科贷”业务，相关单位和个人按照本政策已履行职责，未发生违规违纪行为的，不追究相关单位和个人的责任。



二、发展动态

(一) 国家

1. 国家发改委发布 2024 年全国优化营商环境创新实践案例

9月8日，第二十四届中国国际投资贸易洽谈会在厦门开幕。在投洽会上，国家发展改革委发布全国营商环境创新实践案例。本次发布的全国营商环境创新实践案例涉及北京、上海、重庆、温州等10个地方，涵盖综合监管、招标投标、市场准入、用地审批等多个领域，集中呈现了地方优化营商环境的新思路和新举措。国家发展改革委相关负责人表示，我国坚定奉行互利共赢的开放战略，不断推动贸易和投资自由化便利化，国际化营商环境建设取得积极成效。



2. 国家医保局：医保基金智能监管实现全覆盖 将加快推进医保反欺诈大数据监管试点

医保基金智能监管子系统已在我国所有统筹地区实现全覆盖，未来将建立完善实时动态、全流程、全环节的智能监管系统。国家医保局表示，我国将继续加快推进医保反欺诈大数据监管试点，探索人工智能模型在医保基金智能监管中的应用，通过自然语言和人工智能模型自动生成监管规则，及时发现违规行为线索。我国还将持续完善全国统一的智能监管系统，依托医保信息平台，让一切医保基金使用行为和数据都“有迹可循、有据可查”。



可查”，在业务全流程上建立健全涵盖事前、事中、事后责任回溯监管机制。

3.国家体育总局：建立培训机构库和从业人员“白名单”开展培训信用评价和人员统一培训

国务院新闻办公室于2024年9月18日上午10时举行“推动高质量发展”系列主题新闻发布会，请国家体育总局副局长周进强、国家体育总局群众体育司司长丁东、国家体育总局竞技体育司司长张新、国家体育总局体育经济司司长杨雪鸪出席介绍情况，并答记者问。

目前，部分地方在开展指导服务、规范人员资质、完善监管机制等方面形成了一些行之有效的经验做法。例如，建立培训机构库和从业人员“白名单”，开展培训信用评价和人员统一培训，建立监管信息库并实施培训机构台账动态管理等措施。通过对青少年体育培训行业的不断规范，努力实现行业的健康有序发展，让家长买得放心，让孩子学得开心。



4.国新办发布会：支持信用良好小微企业融资

小微企业联系千家万户，是稳定经济、促进就业、改善民生的重要力量。近年来，我们会同人民银行持续加强政策引领，协同多方发力，改进小微企业的融资服务。截至今年8月末，全国普惠型小微企业贷款余额达到了31.9万亿元，较2017年末翻了两番，平均利率也累计下降了3.5个百分点。为确保中小微企业信贷的相关支持政策真正实施到位，

特别是解决基层信贷人员开展中小微企业授信业务的顾虑，总局近期发布了普惠信贷尽职免责制度，细化尽职免责的相关情形，以充分调动基层工作人员的积极性和主动性，努力形成敢贷、愿贷、能贷、会贷的长效机制。



5.第六届中国城市信用建设高峰论坛即将来袭！

近日，中国城市信用建设高峰论坛组委会正式启动第六届全国优秀信用案例暨优秀信用应用场景微视频征集活动，本次活动面向全国各省（自治区、直辖市）和新疆生产建设兵团广泛征集信用案例和信用应用场景微视频，入选的优秀案例和微视频将在第六届中国城市信用建设高峰论坛开幕式上发布。

本次活动分为征集遴选、专家评审和结果发布三个阶段。征集遴选结束后，将邀请专家对候选案例和微视频进行评审，产生全国优秀信用案例和“最佳剧情奖”“最佳纪实奖”“最佳动画奖”等优秀信用应用场景微视频。



6.《经营主体信用承诺实施指南》等 6 项国家标准公开征求意见

根据国家标准化管理委员会下达的国家标准制修订计划，由全国社会信用标准化技术委员会（SAC/TC470）归口的《经营主体信用承诺实施指南》（计划号：20240449-T-469）

《个体工商户信用评价指标》（计划号：20240439-T-469）
《经营主体失信信息分类指南》（计划号：20232139-T-469）
《企业信用档案信息要求》（计划号：20240445-T-469）《企业信用数据项要求》（计划号：20233721-T-469）《企业信用信息采集、处理和提供指南》（计划号：20233850-T-469）等六项国家标准经起草单位调研、研讨和修改完善后，现已形成征求意见稿。



7.市场监管总局：开展认证试点！有关行政处罚信息 纳入国家企业信用信息公示系统

为深入贯彻党中央、国务院关于碳达峰碳中和重大决策部署，落实党的二十届三中全会精神，充分发挥质量认证“传递信任、服务发展”的基础保障作用，推动产品碳足迹管理体系建设，加快建立产品碳标识认证制度根据《市场监管总局关于统筹运用质量认证服务碳达峰碳中和工作的实施意见》。市场监管总局、生态环境部、国家发展改革委、工业和信息化部拟在有条件的地区和成熟行业，联合开展产品碳足迹标识认证试点工作。



8.国家发改委：“信易贷”工作要重点做到“三个加强”

党中央、国务院高度重视民营中小微企业融资问题，国家发展改革委认真抓好落实，分别在2021年、2024年报请国办印发2份实施方案。“信易贷”就是解决企业、特别是

民营中小微企业融资问题的一项政策工具，推动实现企业“信用越好，贷款越容易”，近年来相关工作取得积极成效。今年6月，我委、金融监管总局联合印发通知，健全全国一体化平台网络，提升中小微企业融资便利水平，推动“信易贷”工作由“扩面”向“提质”转变。



（二）地方

1. “京津冀晋新信用科技实验室”揭牌

近日，“京津冀晋新信用科技实验室”在新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市揭牌成立。该实验室是在国家发展改革委、国家公共信用和地理空间信息中心的支持下，由北京市经信局、天津市发展改革委、河北省数据政务局、山西省发展改革委和新疆发展改革委共同建立，旨在通过建立信息共享沟通协调机制，进一步破除数据壁垒，实现跨区域信用数据互联互通。



2. 安阳：以专项信用报告代替 44 个领域证明

信用逐渐走入我们的生活。安阳市已为‘四梁八柱’企业资格审查、龙头企业认定资格审查、人事招录等领域常态化出具信用报告，这得益于社会信用体系的健全和完善，这也是推进专项信用报告代替无违法违规记录证明工作的基

基础和保障。下一步，将加强各类信用信息的记录、归集、管理和更新，确保各类数据合法、准确、全面、及时。同时强化政策宣传，鼓励经营主体在经济社会活动中使用专项信用报告，对有异议的及时完成核查、处理，维护好经营主体合法权益。



3.河南：充分发挥信用数据乘数效应

9月6日下午，省营商信用中心调研组赴郑州数据交易中心开展调研。调研组参观了数据要素交易展厅，认真听取了郑州数据交易中心关于数字资产交易服务平台运营、数据交易流通成效等方面的介绍，详细了解了数据资产登记、交易服务体系、数据生态培育等情况。随后双方就探索推动公共信用信息依法合规流转进行了深入交流。下一步，省营商信用中心将加大对数据要素流通的政策研究，推动公共信用信息依法合规共享，充分发挥信用数据乘数效应，进一步拓展深化信用惠民便企应用。



4.烟台福山：“信易+智慧监管”助力交通运输行业高质量发展

近年来，烟台市福山区交通运输局紧紧围绕“服务提质、监管增效”的发展思路，灵活采用“财政投资+社会融资”的方式，建成并试运行一套综合型、实用型智慧交通综合管理平台。依托平台车辆动态分析、车辆大数据分析、电子运单数据分析等数字化技术手段，对辖区“两客一危”、普货

的 380 余家企业开展信用评价，将评价结果与行政许可、日常检查等业务场景直接挂钩，实现分级分类监管，累计减少企业检查超 1600 余次，全面提高行业管理水平、科技执法效力，惠企利企效果明显。福山区紧密结合山东省交通运输厅《山东省数字交通“十四五”发展规划》，深度融合山东省《道路普通货物运输等领域安全生产信用评价指标细则》，借鉴国内先进地区经验，建成了一套集运输企业安全标准化管理、驾驶员远程教育培训、公共出行管理、执法管理等九大模块为一体的综合型、实用型智慧交通综合管理平台。



5.青海省发布三项信用领域地方标准

近日，青海省发展改革委牵头制定的《绿色金融碳汇信用数据接口规范》《小微企业融资信用评价规范》《公共信用信息查询服务规范》三项标准获批发布，将于 9 月 25 日正式实施，标志着青海省社会信用体系建设领域地方标准实现“零”的突破。

下一步，将依法依规做好三项标准的宣贯执行，为全省相关行业领域信用建设提供统一的标准规范和可借鉴的实践指南，不断优化营商环境、增进民生福祉，奋力开创“诚信青海”建设的新局面，赋能全省经济社会高质量发展。



6.海口今年计划创建 38 个信用应用场景

随着信用体系的不断完善和应用，信用已经成为一种“硬通货”。近日，记者从海口市营商环境建设局获悉，今年海口计划创建 38 个信用应用场景，目前“信用+免税”“信用+就医”等 12 个场景已落地实施，另外“信用+商圈”“信用+跨境电商”“信用+学车”“信用+出租车”等场景正在加紧推进中，将以“小切口”为突破，推动信用便民利企，实现信用场景多领域覆盖，让信用成为美好生活的“通行证”。



7.数据赋能金融创新！这次对接会走进了深圳征信

数据作为新型生产要素，其在金融领域内的赋能潜力得到了业界的广泛认可。为深入挖掘数据要素在金融创新中的应用潜力，积极探索数据赋能金融服务方面的合作新机遇，更好推进金融业高质量发展，9 月 13 日下午，深圳市金融科技协会联合深圳征信服务有限公司举办了党建引领促发展系列活动、湾区金科 (FinTech) 对接会（第二十八期）——走进深圳征信。



8.国家公共信用和地理空间信息中心调研信阳市社会信用体系建设工作

为深入贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，认真落实国家关于推进社会信用体系建设高质量发展的决策部署，9月12日至14日，国家公共信用和地理空间信息中心副主任王淼一行到信阳市调研社会信用体系建设工作，河南省营商环境和社会信用建设中心领导同志参加调研，信阳市委常委、市政府副市长朱洁，市政府机关党组成员、营商环境服务中心主任苏新荣，市发展改革委党组成员、总规划师张正民等人员陪同调研。



9.舟山普陀市场监管分局全面激发“信用+”活力推动政务增值

今年来，普陀市场监管分局扎实推进信用赋能助企行动，将信用嵌入事中事后监管及涉企服务，做好信用加法，推动政务增值，体现赋能助企实效。“信用+监管”加持无事不扰；

“信用+执法”指明合规之路；“信用+激励”增值守信效益。



10.黑龙江哈尔滨：打造 19 条“诚信示范街”

19 条街区分别是道里区中央大街、道里区红专街早市、道外区中华巴洛克历史文化街区、南岗区哈师大夜市、香坊区幸福路、平房区建安头道街、松北区世茂大道、呼兰区人民广场、阿城区龙华路、双城区金融街、五常市建设大街、

尚志市步行街、巴彦县人民大街、宾县英杰温泉风景区一条街、依兰县越里吉路、延寿县金街、木兰县通江路、通河县人和大街、方正县中央大街，涵盖“吃、住、行、游、购、娱”各类经营主体 2926 家，是感受“尔滨”历史文化、体验美食购物和旅游休闲的好去处。



11.济源示范区：多措并举 助推信贷结构持续优化提升

获得信贷是衡量动产和权利担保登记、信用信息服务、企业融资便利化水平等情况的重要指标。今年以来，济源示范区通过建立辖区“白名单”企业推送机制、常态化“周三金融服务日”银企对接机制、建立“一企一策一表”上市培育机制、推行“服务秘书制”培育机制、推行上市挂牌承诺制、建立企业上市全周期扶持机制等工作机制，济源金融运行保持了总体“增速领跑、总量新高、结构优化、利率下行、风险可控”的良好态势，金融领域营商环境持续优化提升。



12.濮阳市濮阳县：打造“濮易融”金融服务品牌

濮阳市濮阳县依托政银企对接会、打造智慧金融超市等做法，以更优惠的信



贷政策、更适合中小微企业的信贷、金融投资产品，全力打造“濮易融”金融服务品牌。大力开发信贷产品；搭建智慧金融大数据平台；创建贷款办理新方式；创新贷款新模式；构建政府性融资担保新机制。

13.上海市徐汇区以信用承诺提促文旅消费

建立健全长效机制是文旅信用经济高质量发展的重要“动力源”。上海市徐汇区作为全国第二批文化和旅游市场信用经济发展试点地区，围绕完善信用承诺闭环机制积极补齐试点短板、巩固试点成果，不断探索推进信用承诺赋能文旅消费、行业发展各项举措。近日，徐汇区文化和旅游局结合城区文旅消费发展实际，推出系列信用承诺赋能城区消费提升实招，持续释放试点工作效能。

此外，为推动长三角跨区域协同治理、共享区域资源，助力长三角一体化战略，徐汇区文旅局此前已牵头江苏省无锡市、浙江省杭州市、安徽省合肥市蜀山区三地文化旅游主管部门联合签署《长三角区域文化和旅游市场信用经济发展试点成果应用合作框架协议》，探索开展信用承诺互鉴、信用信息共享、信用评价互认、信用消费互促、信用监管协作等多方面试点成果应用，共同促进长三角区域文化和旅游产业高质量发展。



14.打响“信用长三角”品牌！第三届长三角信用论坛落地一系列成果

共同打响“信用长三角”品牌，近日在上海召开的第三届长三角信用论坛上，长三角信用服务行业一系列成果正式发布和合作达成。与会人士还深入探讨长三角地区信用建设实践经验和理论创新，为全国统一大市场的发展提供稳定基础和良好环境。

据悉，本届论坛由上海市信用服务行业协会、上海全球城市研究院、上海现代服务业联合会、中国金融信息中心联合主办，上海新世纪资信评估投资服务有限公司、远东资信评估有限公司、商安信（上海）企业发展股份有限公司、上海浦东新区绿碳碳中和研究所共同协办。



（三）郑州市

1.郑州大学与郑州市人民政府签订优化营商环境“顾问团”战略合作框架协议

近日，郑州大学与郑州市人民政府举行优化营商环境“顾问团”战略合作框架协议签约仪式。校党委常委、副校长、河南高质量发展研究院执行院长王海杰代表我校与郑州市委常委、常务副市长陈宏伟签约，郑州大学商学院副院长汤凯，河南省高质量发展研究院研究员王全景、冯严超参加签约仪式。签约后，郑州大学



商学院、河南高质量发展研究院将与郑州市发展改革委密切合作，积极组织科研力量深入研究，为郑州市早日跻身全国营商环境第一方阵提供智力支持。

2.市发展改革委组织召开营商环境特邀监督员第八次座谈会暨低空经济领域营商环境专题调研活动

聚焦低空经济营商环境调研主题，组织召开了营商环境特邀监督员第八次座谈会，听取了上街区优化营商环境工作开展情况的汇报，与会特邀监督员、体验官和顾问团“三支队伍”代表聚焦产业发展、为企业服务、低空经济等内容，提出意见建议。各级各部门要抢抓机遇、加强谋划，抓紧抓实产业前瞻性布局与“十五五”谋划；要聚焦产业、做优特色，坚定不移在做大做强做特产业上下功夫；要紧盯目标、服务企业，对标对表着力打造服务企业新高度；要改革创新、打造标杆，因地制宜探索更多可复制推广的经验做法，为全市打造营商环境“郑州品牌、郑州标杆、郑州模式”贡献上街力量。



三、理论观点

（一）建设法治化营商环境的目标探求与路径优化

1. 作者信息

王春衡 郭金良

2. 主要内容

建设法治化营商环境不仅是我国市场经济的内在要求，也是市场经济能够良性运转的重要保障。建设法治化营商环

境的理想目标包括完善的制度体系、高效的政务服务和健全的法治观念等。但是，目前我国的营商环境依然存在评价体系不科学、数字政府建设不完善和区域间司法壁垒严重等问题。为此，可以通过建构独立的第三方评价主体，实行区域差异化评价标准，搭建信息互联互通平台等措施完善营商环境评价体系；通过组建专门性数据服务机构，强化数据算法监管及明确数据使用权责规范等办法完善数字政府建设；通过健全区域间司法协作机制，建构数字化司法信息平台及完善司法机关与行政机关衔接机制等方式破解区域间司法壁垒，多措并举不断优化我国的法治化营商环境，从而为经济高质量发展提供保障。



（二）国内信用研究的可视化分析：体系、脉络与前沿

1. 作者信息

吴婷（上海交通大学）

2. 主要内容

信用经济，作为现代经济体系的关键组成部分，已受到国内外学者的广泛瞩目。它建立在信用的基石之上，通过信贷、票据、债券等金融工具，促进资金流动，优化资源配置，提高经济效率。在当前加快构建高水平社会主义市场经济体制的大背景下，信用的重要性愈发凸显。然而，从宏观视角审视不难发现，结合学术体系、演进脉络和前沿动态对国内信用研究现状进行整体把握



的学术成果相对较少，运用科学计量方法对国内信用研究现状进行客观评估的学术成果也相对匮乏，这在一定程度上制约了信用研究的进一步发展和完善。

（三）林钧跃：论产品品牌建设的信用制度根基

1. 作者信息

林钧跃（中国市场学会信用学术委员会主任）

2. 主要内容

品牌是企业核心竞争力的综合体现，也是其参与经济全球化的重要资源。一个国家拥有国际品牌的数量和质量，是对国家经济实力、科技水平和制度优势的一个衡量指标，具有重要的政治意义。另外，为弥补质量管理制度的不足，企业可在产品品牌建设和运维中发挥信用管理制度和诚信自律制度的作用，从根本上改进质量管理制度的诚信制度环境，并积极应对政府监管的质量信用制度措施和利用相关国家政策增强产品品牌传播力。



—— 感谢阅读 本期结束 ——
本汇编所有内容版权归原作者所有。

